## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013

																	Proyecto:		
DEPENDENCIA: DESARROLLO RURAL  OBJETIVO: OFRECER ALTERNATIAS PARA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA				PROCESO: TIPO DE PROYECTO: CURSOS DIVERSOS															
				SUSTANTIVO ( X ) ADJETIVO ( ) INVERSIÓN ( ) \$70,000.00 INNOVACIÓN ( )  NOMBRE DEL PROCESO O PROYECTO: CURSOS DE CAPACITACION.															
OBJETIVO: OFRECER ALTERNATIAS	PARA UNA ME	JOR CALIDA	AD DE VIDA	NOMBRE DEL PROCESO O PROYE	CTO: CURSOS	DE CAPACII	ACION.												
PROGRAMA: CURSOS DE CAPACITA	CION			PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GE	NERO: SI (X	) NO()													
			INVERSIÓN AROXIMADA DEL PROCESO O PROYECTO: \$70,000.00																
CURRENCE ANAL CARACITACIONES V ORIENTACIONES DADA UN ME IOR			INVERSION AROXIMADA DEL PROC	JESU U PRUTE	510: \$ 70,	000.00							ME	TA DEL DI	DOCESO	O BBOVEC	TO		
SUBPROGRAMA: CAPACITACIONES Y ORIENTACIONES PARA UN MEJOR INGRESO			PONDERACIÓN DEL PROCESO O PROYECTO CONFORME A LA DEPENDENCIA: ABRIENDO MERCADO Y							META DEL PROCESO O PROYECTO									
			CONSIGUIENDO MAS FUENTES DE TRABAJO.						UNIDAD DE MEDIDA					CANTIDAD					
RESPONSABLE ( X ) PARTICIPANTE ( )			BENEFICIARIOS MUJERES: 120 BENEFICIARIOS HOMBRES: 130							DEDE	ONAS A	LITOEMD	LEADAS		50				
FUNCIÓN: 3.2.4.			SUBFUNCIÓN: 2.2.7.						PERSONAS AUTOEMPLEADAS										
					CODI CITOICI	·													
DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA: S CAPACITACION PARA EVALUACION C DIAGNOSTICO: LA MAYORIA DE LOS	OSTO Y BENE	FICIO.			PROPOSITO					ŕ				Ť		ŕ			ŕ
ELABORARLOS A BAJOS COSTOS.					TODA MATE							7			0 02				
COM	PONENTE								AC	CIÓN									
META TOTAL					META 1	PONDERACI					METAS MENSUALES								
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	UNIDAD DE	CANTIDAD	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE	CANTIDAD	ÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ост	NOV	DIC
	MEDIDA	CANTIDAD			MEDIDA	CARTIDAD			120	WEAT	ADIX	INIA I	0014	002	AGG	OLI	001		Dio
		250	50	CAPACITADORES CURSOS	CAPACITADO	\$ 250 7	25% 25%			2	2	1	1	1	1		1	1	-
	ASISTENTES			CURSUS	CURSUS		25%					-1	1	1	1		1	1	
CURSOS DE CAPACITACION																			
CONSOS DE CAI ACITACION																			
				GACETA MUNICIPAL	GACETAS	7	15%	3	3			2		2					
	MEDIOS EN QUE SE PUBLIQUE	3	50	INTERNET	VISITAS EN I		15%	3	3			2		2					
				LONAS ALUSIVAS	LONAS	7	20%	3	3			2	-	2					
													-						
DIFUSION DE LOS CURSOS																			
DIFUSION DE LOS CORSOS																			
						1							<b> </b>					-	ļ
						1							-	-					
	1			i I	1	1	1	1	1	1			<u> </u>		1			1	
								1		<del>                                     </del>			l						
	<u> </u>							1		<u> </u>									
		Total:	100																
								ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
							4600	1		ı			1						
							1000	1	1	1	I		1	l	1	l	1	Ī	1